

Social hållbarhet

Vårt lokala och sociala ansvar handlar om att vara en god kraft i samhället, och om ansvarsfulla relationer till våra kunder, medarbetare och samarbetspartners. Med trygga leveranser av värme och kyla, en attraktiv arbetsplats och stöd till lokala föreningar bidrar vi till hälsa och välbefinnande.



Nya flextidsramar och individuellt förmånspaket

Under året har vi infört flextid för alla på hela företaget oavsett roll. Som anställd får du också välja mellan olika förmåner för att möta olika önskemål. Läs mer på sidan 28.

Nytt samarbete med AIK Fotboll

Under året som gått har vi inlett ett nytt samarbete med AIK Fotboll som med sporten som grund, vill bidra till en positiv samhällsutveckling. Vi är bland annat huvudpartner till Fair Play Corner. Läs mer på sidan 32.

Teknikföreläsningar i Sundbybergsskolor

Under hösten bjöd vi in skolungdomar till inspirationsföreläsningar om energi- och teknikbranschen – en bransch där det kommer behövas mycket arbetskraft i framtiden. Läs mer på sidan 30.



Utvecklande rekrytering och ny process för "onboarding"

Läs mer på sidan 30.



Trygg energileverantör

Som kommunernas eget energibolag vill Norrenergi vara en pålitlig och ansvarstagande leverantör och partner för alla invånare och fastighetsägare.

Hela 90 procent av alla fastigheter i Solna och Sundbyberg värms med vår miljömärkta fjärrvärme. Sammanlagt får över 100 000 människor sin värme från oss. De ska kunna lita på säkra leveranser till rimliga priser, och minsta möjliga miljöpåverkan.

Kontroll av näten med flygtermografering

Vi kontrollerar och underhåller våra nät kontinuerligt, för att minimera risken för läckage och avbrott, och göra värmen så resurseffektiv som möjligt. En metod är flygtermografering, där ett flygplan med värmekamera fotograferar näten från luften, och registrerar temperaturskillnader. Ljusare fläckar indikerar läckor under marken och genom att hitta dem i tid kan vi planera reparationsarbeten bättre och minska risken för avbrott som stör våra kunder.

[Läs mer](#)

Avbrott under året

I september drabbades många av våra kunder i Järvastaden av ett avbrott i samband med en större läcka. Vår beredskapspersonal var snabbt på plats för att stänga ventiler och laga den trasiga ledningen, och de flesta kunder fick tillbaka varmvattnet efter några timmar.

[Läs mer](#)

Under 2019 hade vi ett oplanerat avbrott på fjärrvärmen som berörde alla kunder. Avbrottet skedde i september och varade cirka tre timmar. Vi hade också tre avbrott som berörde kunder i ett begränsat område. När det gäller fjärrkyla hade vi två oplanerade avbrott under sommaren som berörde alla.

Utbyggnad av näten

Vi verkar i en expansiv del av Storstockholm och bygger successivt ut våra nät. Framförallt handlar det om nyexploateringsområdena Ursvik, Järvastaden och Ulriksdalsfältet, samt förtätningar i Hallonbergen, Rissne och området runt Arenastaden. Under 2019 har vi tecknat 79 nya leveranskontrakt för fjärrvärme och 4 för fjärrkyla. De nya avtalen motsvarar sammanlagt drygt 8 GWh fjärrvärme samt 2,6 GWh fjärrkyla.

Fjärrkyla till Bromma

Under året påbörjades utbyggnaden av fjärrkyla från Solnaverket till Blocks-området. Det gör det möjligt att svalka kontor, handel och industri längs med vägen. Steg ett har varit att lägga rör på botten av Bällstaviken, parallellt med Huvudstabron.

Projektet är omfattande men ger stora miljö- och kostnadsfördelar jämfört med många små kylanläggningar. Fjärrkylan beräknas vara färdigbyggd och i drift hösten 2020.

[Läs mer](#)





Rören som ligger tvärs över Bällstavikens vatten på bilden ska transportera kyla från Solnaverket vid Solna strand fram till Hangar 5 i Bromma Blocks-området. Det gör det möjligt att svalka kontor, handel och industri längs med vägen. Som ett första steg lades rören på plats med hjälp av dykare, på botten av Bällstaviken, parallellt med Huvudstabron.

Norrenergi som arbetsplats

Det är människorna hos oss som varje dag skapar en välfungerande verksamhet med nöjda kunder. Vi vill att Norrenergi ska vara en attraktiv och utvecklande arbetsplats med medarbetare som mår bra.

Norrenergis värdegrund "Vi kan, vi vill, vi bryr oss" beskriver vilket företag vi vill vara – en arbetsplats med lösningsorienterad och omtänksam kultur. Värdegrunden har arbetats fram tillsammans med alla våra medarbetare och är en självklar del i vårt arbetssätt. Vi stämmer av genom medarbetarundersökningen att värdegrunden upplevs levande och presenterar den alltid för kandidater vid rekrytering. När konkurrensen om kompetens hårdnar, blir det än viktigare att tydliggöra vad vi står för.

Engagerade medarbetare

Vi gör regelbundet medarbetarundersökningar och genomför också årliga mål- och utvecklingssamtal mellan chef och medarbetare. Den senaste större medarbetarundersökning gjordes 2018 (nästa görs under våren 2020) och visar på god trivsel och engagemang bland våra medarbetare, och att det finns en stark samarbetskultur på Norrenergi. Undersökningen visar att vi har en stark värdegrund och att våra medarbetare i hög grad rekommenderar Norrenergi som arbetsgivare. Ett utvecklingsområde är att förbättra uppföljning av individuella mål.

Fokus på ledarutveckling

Vi fortsätter satsningen på ledarskap, genom utvecklingsprogram för våra chefer. Utgångspunkten är den definition av ledaruppdraget, som 2018 arbetades fram i dialog med alla medarbetare på Norrenergi. Ledarprogrammen genomförs under en tvåårig process, där våra chefer och operativa ledare

får ta fram och arbeta med individuella utvecklingsplaner. Ambitionen är att i ett nästa steg genomföra en satsning på personligt ledarskap för samtliga medarbetare.

Säker arbetsmiljö

Produktionen i ett fjärrvärmeverk medför vissa arbetsmiljörisker. För Norrenergi handlar det exempelvis om mekaniska roterande delar, fallrisker och hantering av hetvatten och kemikalier. Med kunskap, riskmedvetenhet och rätt skyddsutrustning minimerar vi riskerna. Det övergripande målet är att ingen medarbetare ska drabbas av arbetsrelaterade skador eller sjukdomar. Genom systematiskt förbättringsarbete identifierar och förebygger vi arbetsmiljörisker. Alla chefer och skyddsombud på Norrenergi utbildas i 3-dagarskursen Bättre arbetsmiljö.



Anna Tegvall och Ingridin De Negreiros Cruz hälsade välkomna på vår kundkväll i oktober. Vi bjöd in våra kunder för att hjälpa dem spara energi på olika sätt, bland annat genom att titta närmare i fastighetens värmestatistik. Mat och mingel blev det också – och rundvandring på Solnaverket!

Niklas Johansson projektledde arbetet i Hagalund där vi bytt ut gamla fjärrvärmelidningar under året för att säkra värmen till alla som bor där.



Många spännande samtal med blivande ingenjörer på KTH:s arbetsmarknadsdag, BKW-mässan, i februari.



I år hade vi rekorduppställning när vi sprang stafettävlingen Stafesten för Unicef. Ett riktigt kul sätt att bidra till en bättre värld för alla barn.

Övergång till ISO 45001

Under året har vi arbetat för certifiering av vårt systematiska arbetsmiljöarbete enligt nya standarden ISO 45001. Gap-analysen mot standarden och revisorernas genomgång visade att Norrenergi ligger långt fram.

Hälsa och friskvård

Vi satsar löpande på olika aktiviteter för att främja hälsa och balans i livet hos våra medarbetare. Vi erbjuder friskvårdsbidrag som under 2019 användes av cirka hälften av medarbetarna. Alla anställda är automatiskt och kostnadsfritt medlemmar i föreningen Nais (Norrenergis atlet- och idrottsförening), som arrangerar ett brett utbud av aktiviteter, både idrottsliga och sociala.

Vi vet att många värdesätter förmåner och flexibla arbetssätt som bidrar till balans i livet. Under 2019 har vi bland annat infört flexitid för alla på hela företaget oavsett roll. Vi erbjuder också ett individuellt förmånspaket med valbara förmåner för att matcha olika önskemål.

Policy och mål för ökad mångfald

Vår mångfaldspolicy tydliggör att vi ska arbeta aktivt för att säkerställa likabehandling och främja mångfald, och att det är varje medarbetares ansvar att bidra till det. Vi har nolltolerans mot diskriminering och följer upp detta i medarbetarundersökningen.

Vår syn är att jämställdhet och mångfald utvecklar oss som företag, genom att bidra till bättre företagsklimat, nytänkande och effektivitet. Vid rekrytering fokuserar vi på kompetens och strävar efter att nå en bredd av kandidater. Vi vill till exempel locka fler kvinnliga sökande till tjänster inom produktion, och fler medarbetare med annan bakgrund än svensk.

Framtidens attraktiva arbetsplats

Efterfrågan på kvalificerade tekniker och ingenjörer är stor i branschen och vi har en utmaning i att säkra vår framtida kompetensförsörjning. Vi arbetar därför aktivt med både rekrytering och kompetensutveckling, och utformar roller i

vår organisation så utvecklande och flexibelt som möjligt. För att anpassa oss till trenden med ökad rörlighet på arbetsmarknaden, där fler väljer att byta jobb oftare, har vi också satsat på att bredda perspektivet vid rekrytering och korta startsträckan för nya medarbetare.

Under året har vi bland annat anställt en person i ny roll som ansvarig för rekrytering och kompetensförsörjning, och satsat på nya kommunikationsformer för att stärka vårt arbetsgivarvarumärke. Vi har också påbörjat en uppfräschning av våra lokaler, för att ytterligare stärka trivseln och arbetsmiljön. En ny tjänst som ambulerande drifttekniker har införts och vår nya tekniker får upplärning på plats för att med bra kännedom kunna vara ett stöd för flera avdelningar.

Norrenergi fortsätter att stötta White Monday, som är en motrörelse till årets största shoppingdag, Black Friday. Istället för linjär konsumtion uppmanar White Monday till cirkulär ekonomi där vi tillsammans maxar återvinningen av alla material och i alla processer. Med vår streamade fjärrvärme återanvänder vi värme som blir över, gör ny värme av den och flyttar den till dem som behöver.



VÅRA MEDARBETARE

	2019	2018	2017
Fördelningen kvinnor/män bland samtliga medarbetare (antal)	19/65	18/61	19/59
Fördelningen kvinnor/män i ledning (antal)	3/5	3/5	3/4
Fördelning kvinnor/män i chefsroll (antal)	4/11	6/10	6/10
Fördelningen kvinnor/män i styrelsen (antal)	0/9	0/9	0/9
Deltidsanställda	1,2 %	1,3 %	
Arbetsskador olyckor (antal)	5	5	4
Sjukfrånvaro (%)	2,00	2,55	1,92

Under 2019 inträffade fem olyckor med lindrigare skador utan sjukfrånvaro och ett färdolycksfall med frånvaro. Utöver detta rapporterades 18 tillbud* varav 10 med risk för personskada. Statistiken omfattar även entreprenörer och inhyrda.

* Tillbud = incident utan personskada

MEDARBETARINDEX

	2019	2018	2017
	78	77	76

Det senaste medarbetarindexet landade på 78, en enhet ifrån vårt mål på 79. Svarsfrekvensen var 95 %. Nästa undersökning görs under 2020.

"Onboarding"

Under året har vi jobbat vidare med vår rekryteringsprocess och arbetssätt för "onboarding", det vill säga hur vi tar emot och "får ombord" en ny kollega på Norrenergi på bästa möjliga sätt. Processen innebär nära dialog och ett antal konkreta aktiviteter från påskrivet avtal till att personen varit ett halvår hos oss. Syftet är att nya medarbetare snabbt ska komma in i såväl den sociala gemenskapen som i sin nya yrkesroll, direkt få tillgång till kunskap om Norrenergi, nätverk och verktyg som underlättar arbetet. Vi använder begreppet utvecklande rekrytering där kandidatens upplevelse står i fokus, tillsammans med bättre träffsäkerhet för Norrenergi.

Samarbete med skolor

Norrenergi tar emot ett par praktikanter och flera sommarjobbare varje år. Vi har också haft flera examensarbetare från Kungliga Tekniska Högskolan samt även från Berghs School of Communication. Eleverna från Berghs har gett oss inspiration till hur man kan kommunicera fjärrvärme på ett helt nytt sätt. Under våren kunde vi med hjälp av eleverna lansera vårt nya koncept "streamad värme och kyla".

Nytt för året var också ett samarbete med Arbetsmarknadskunskap och Energiföretagen Sverige som mynnade ut i teknikföreläsningar i skolor i Sundbyberg. Syftet var att öka intresset för jobb inom teknik- och energibranschen, där det finns en stor efterfrågan både nu och i framtiden.

[Läs mer](#)



Tre frågor till Isabelle Tolgén, projektledare på Norrenergi

Beskriv din roll på Norrenergi?

Jag jobbar som projektledare på Nät, Norrenergis distributionsavdelning. Jag och mina projektledarkollegor jobbar dels med att ansluta nya kunder till fjärrvärme och fjärrkyla, dels med att bygga om och bygga ut där det behövs.

Vad gjorde att du sökte dig till Norrenergi?

Jag behövde nya utmaningar som projektledare. Tidigare jobbade jag som konsult mot energi- och processindustrin och kände att jag ville få vara på en plats där jag kan påverka ett projekt från ax till limpa. På Norrenergi får vi ansvar och stor frihet att testa nya arbetssätt och jag känner att jag har utvecklats snabbt. Sen att jag också får vara en del av att bygga ut våra städer är en häftig känsla. Även om våra rörsystem ligger under marken och inte alltid är så synliga kan jag ibland gå förbi byggnader och tänka att det är jag och mina kollegor på Norrenergi som sett till att de har det varmt och skönt inomhus eller kallt och svalt på sommaren om de har fjärrkyla. Det är en rolig känsla.

Och vad gör att du vill stanna kvar?

Det härliga med mitt jobb är variationen på mina projekt. Ingen dag är den andra lik. Ibland sitter jag och diskuterar Norrenergis utbyggnadsplaner för 5–10 år framåt i tiden för att nästa dag stå i ett schakt för att inspektera svetsskarvar. Det gör att jag alltid har roligt på jobbet. Norrenergi är också ett företag med en tydlig miljöprofil, här vill man leva som man lär och det känns viktigt för mig. Vi tar ett samhällsansvar och vill bidra till att ägarkommunerna uppnår sina miljömål lika mycket som vi vill uppnå våra egna.



Under året som gått har vi inlett ett nytt samarbete med AIK Fotboll. I det nya samarbetet är Norrenergi bland annat huvudpartner till AIK Fotbolls Fair Play Corner – en aktivitet som syftar till att främja en tryggare fotbollsmiljö för barn och vuxna på AIK Fotbolls turneringar. För oss på Norrenergi är det viktigt att ta ett lokalt och socialt ansvar. Vi vill också vara en god kraft i samhället genom att stötta lokala föreningar. **Läs mer**

Samhällsengagemang – samarbeten och sponsring

Norrenergis engagemang och bidrag till en hållbar utveckling i våra kommuner handlar inte bara om energiförsörjning. Invånarna och företagarna här är viktiga för oss på flera olika sätt, i egenskap av kunder, grannar och samarbetspartners.

Vi sätter värde på en nära dialog och relationer med lokala organisationer, och ger stöd till ideella verksamheter i deras arbete för ett hälsosammare, tryggare och mer miljöanpassat samhälle.

Riktlinjer för sponsringssamarbeten

Vår sponsring ska i första hand bidra till att aktivera och utveckla ungdomar i våra ägarkommuner Solna och Sundbyberg. Ungdomsaktiviteter kan återfinnas inom olika områden såsom utbildning, idrott och kultur. Vår målsättning är att bidra till den generation som växer upp på en rad olika sätt. Det handlar till exempel om att ungdomar får en meningsfull sysselsättning på sin fritid, men även om att vi vill väcka ungdomars intresse för energi- och miljöfrågor. Vår sponsring ska också stärka vårt varumärke och ge en bild av Norrenergi som en potentiell arbetsgivare. [Läs mer](#)

Nytt samarbete med AIK Fotboll

2019 inledde vi ett nytt samarbete med AIK fotboll. Inom ramen för det blir vi huvudpartner till AIK Fair Play Corner som syftar till att informera och utbilda spelare, ledare, föräldrar och andra i värdegrundsfrågor såsom människors lika värde och trygga arrangemang. [Läs mer](#)



Två frågor till Max Bergander, värdegrundsansvarig AIK Ungdomsfotboll

Varför är värdegrundsarbete viktigt i en organisation? Vad krävs och hur vet vi när vi lyckats?

Grundläggande värderingar är avgörande för allt vi människor gör. De styr vilka beslut vi tar och hur vi behandlar varann. Värdegrundsarbete handlar om att bygga en inkluderande kultur där alla kommer till sin rätt.

I Sverige är vi duktiga på att formulera policyer och fina dokument, men inte alltid lika bra på att leva efter dem. Nyckeln är att tillsammans bestämma vilka värderingar som ska gälla, enas om vad alla ska stå bakom. Sen måste det implementeras i arbetsvardagen, göras konkret och följas upp.

Vilka beteenden och ageranden handlar det om? Vad gör vi bra? Vad kan bli bättre? Värdegrundsarbetet kräver aktivt ledarskap och måste hållas levande, för att vara relevant när omvärlden och attityder förändras.

Vilken roll kan samarbetet med Norrenergi (och andra företag) ha för en bra barn- och ungdomsfotboll?

Oavsett våra olika typer av organisation, idrottsförening och företag, så arbetar vi med att skapa förutsättningar för bra prestationer. Goda samarbeten kan korsbefrukta värdefulla kunskaper och arbetssätt.

Vi ser också att många företag idag väljer att sponsra på ett annat sätt, med fokus på samhällsnytta och schyssta värderingar.

I samarbetet med Norrenergi har jag bland annat hållit en workshop i värderingsledarskap för anställda. Deras öppna och ödmjuka förhållningssätt till ämnet är ett bevis på att Norrenergi är en modig organisation som kommit långt i sitt värdegrundsarbete!