



“Den ökade digitaliseringen innebär nya möjligheter att göra det smart för kunden.”

VD har ordet

Det går inte att skriva ett vd-ord utan att börja med Coronapandemin. Året har på olika sätt präglats av pandemin, så även vår verksamhet. Ingen har undgått att påverkas. Sett till de många avlidna och de stora uppoffringar som många fått göra så krymper de verksamhetsrelaterade utmaningarna. Med det sagt, vår verksamhet är samhällsviktig och den behöver fungera och utvecklas oavsett omständigheter. Nu när 2020 är till ända ser vi att vi verkligen gjort just det. Att vi digitaliserat vår verksamhet gjorde att vi snabbt kunde ställa om och anpassa våra arbets sätt.

Smart för kunden

Den ökade digitaliseringen innebär också nya möjligheter att göra det smart för kunden. I dialog med våra kunder tog vi förra året fram en helt ny kundportal som gör det enklare

att få en bra överblick av sin energianvändning och förstå var det är möjligt att spara. Utifrån kundernas behov utvecklar vi också nya tjänster som ska underlätta vardagen.

Sammantaget är målet att vår värme och kyla ska upplevas som prisvärda alternativ, bidra till att man som kund känner delaktighet i klimatomställningen, ge ökad kundnöjdhet och samtidigt ge oss ekonomiska möjligheter att utveckla verksamheten i samklang med vår tids behov och förväntningar.

99,7 % förnybart – facit för 2020

Frågan ”Vad får jag för pengarna?” har dykt upp i andra sammanhang. Jag vill föra fram några av de värden som fjärrvärme och fjärrkyla för med sig. Fjärrvärmens baseras i mycket stor utsträckning på förnybar och återvunnen energi. I vårt

fall handlar det om spillvärme och rester från sågverksindustrin – rester som har liten eller ingen alternativ användning, åtminstone i dagsläget. Bra Miljöval ställer dessutom krav på att bränslet är spårbart och härstammar från hållbara skogsbruk som värnar om biologisk mångfald.

Omställningen i branschen genom åren har för Norrenergis del lett fram till att vi under 2020 använde 99,7 % förnybara och återvunna bränslen i vår produktion. I det ingår förnybar el till våra värmepumpar som återvinner värme utrenat avloppsvatten från Bromma reningsverk – ett utmärkt exempel på cirkulär ekonomi.

Ett annat värde med fjärrvärme och kraftvärme är att de bidrar med elproduktion och avlastar det svenska elsystemet.

forts. VD har ordet

Kontinuerlig utveckling och uppgradering

Som kund till oss bidrar du till resan mot ökande andel förnybart och även till den fortsatta resan mot 100 procent förnybart. Resan är ständigt pågående och vi utvecklar och uppgraderar kontinuerligt vår produktion så att vi använder våra resurser effektivt och med minsta möjliga klimatpåverkan. Helt utan att behöva göra någonting så får du tillgång till all utveckling och alla uppgraderingar som vi gör i vår produktion. Den enda investering som krävs är att uppgradera fjärrvärmecentralen efter 20–25 år.

Stark summering

Med all den reservation som går att göra med tanke på pandemins verkningar summerar jag ändå ett bra år för Norrenergi. Det ekonomiska resultatet motsvarade förväntningarna, vår andel förnybart i bränslemixen var den högsta någonsin, vi välkomnade flera nya kunder och kunde tackamt ta emot ett högre betyg i vår senaste kundundersökning.

Jag slutar som jag börjar med den pandemi som präglade 2020 och som i skrivande stund fortsatt håller sitt grepp om vårt samhälle. Vi har under året anpassat verksamheten för att följa Folkhälsomyndighetens rekommendationer. När jag summerar 2020 är det kanske det jag känner mest stolthet över. Kompetenta och ansvarstagande medarbetare som på

våra arbetsplatser utfört sina arbetsuppgifter med hänsyn för att undvika smittspridning och medarbetare som i stor utsträckning arbetat hemifrån när det varit möjligt. Jag kan inte nog lyfta fram alla mina medarbetare som både upprätthållit verksamheten på en hög nivå och utvecklat den. Jag är ödmjukt tacksam.

Stefan Persson

Verkställande direktör

stefan.persson@norrenergi.se

