

Året i korthet



Engagemang och stolthet i årets medarbetarundersökning

Årets undersökning visar att många gärna rekommenderar Norrenergi till andra.
Läs mer på sid 26.

Gröna tråden

Under året aktiverade vi vår Gröna tråd – en uppdaterad varumärkesplattform där alla medarbetare varit delaktiga.
Läs mer på sidan 26.



Satsning på långsiktig kompetensutveckling

Traineeprogram och pilotprojekt för internationellt kompetensutbyte viktiga delar.
Läs mer på sidan 28.



Stort förtroende bland våra kunder

Trots utmanande tider fortsätter kundernas förtroende för Norrenergi att öka.
Läs mer på sidan 12.

Jubileumsår

2023 firade Norrenergi 30 år som bolag men fjärrvärmerna i kommunerna är betydligt äldre än så.
Läs mer på sidan 7.



Oförutsägbar bränslemarknad

Orolig omvärld påverkar energipriserna som är fortsatt höga jämfört med tidigare år.
Läs mer på sidan 14, 31.



Försäljning fjärrvärme

1030 (964) GWh

Försäljning fjärrkyla

57 (61) GWh