

Det här är Norrenergi

Norrenergi är ett lokalt energibolag som ägs av Solna och Sundbybergs städer. Vi streamar värme och kyla genom smarta kretslopp och värmer fler än 100 000 människor. Genom att fortsätta utveckla vår värme och kyla på affärsmässig grund och utifrån omvärldskrav och kundernas behov, kan vi bidra till en hållbar samhällsutveckling.

99 %

All fjärrvärme från Norrenergi är märkt med Naturskyddsföreningens Bra Miljöval och andelen förnybart under 2023 uppgick till 99 %. Då är även transporter inräknade.

Vårt syfte: Tillsammans skapar vi bättre klimat

Vi är här för att skapa bättre klimat – våra kunders inomhusklimat och vår planets utomhusklimat. Vi ska ge våra kunder full kontroll över sin komfort inomhus. Och vårt samhälle mer hållbar energiförsörjning.

Vår vision: Förstahandsvalet för smarta inomhusklimat

Våra värderingar:

- Vi vill framåt
- Vi arbetar tillsammans
- Vi skapar trygghet
- Vi har med hjärtat

Vi streamar

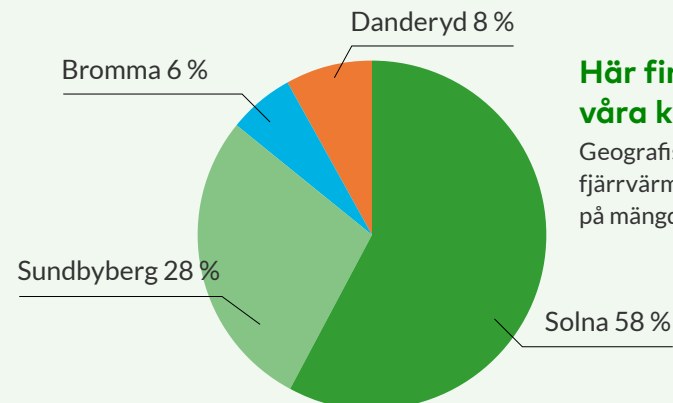
Varje dag, varje sekund, strömmar vi varmt och kallt vatten i rör under marken – vi streamar värme och kyla.



Bra Miljöval

Vårt uppdrag

Som lokalt energibolag ska vi erbjuda fjärrvärme och fjärrkyla med tillhörande energitjänster till fastighetsägare i Solna, Sundbyberg, Danderyd och Bromma på ett miljömässigt hållbart sätt. Vårt uppdrag är också att driva vår verksamhet på affärsmässiga grunder. Det vi erbjuder ska ha konkurrenskraftiga priser samtidigt som det produceras inom ramen för högt ställda miljökrav.



Här finns våra kunder

Geografisk fördelning av våra fjärrvärmekunder baserat på mängd levererad värme.

Norrenergi 2023

Kärnverksamhet: Fjärrvärme och fjärrkyla med tillhörande tjänster
Ägare: Solna stad (2/3) och Sundbybergs stad (1/3)
Huvudkontor: Solna Strandväg 96, Solna
Antal anställda: 89 personer
Omsättning: 891 miljoner kronor
Antal kunder: 2 181
Försäljning fjärrvärme: 1 030 GWh
Försäljning fjärrkyla: 57 GWh

Våra produktionsanläggningar

Solnaverket:

Värmepumpanläggning och 5 hetvattenpannor, 2 fjärrvärmeackumulatörer, 1 fjärrkylackumulator, 1 kylanläggning

Sundbybergsverket:

Spets- och reservanläggning – 3 hetvattenpannor, 1 kylanläggning, 2 värmepumpar för värme och kyla

Frösunda: 1 kylstation

Med väl utbyggda distributionsnät, egen förnybar produktion och samarbeten där vi tar vara på överskottsenergi, bidrar vi till en resurseffektiv och nästan helt fossilfri energiförsörjning. Som energipartner vill vi göra våra kunders energianvändning så effektiv som möjligt, till exempel genom olika tjänster för optimering och styrning. Vi delar också med oss av kunskap och rådgivning.

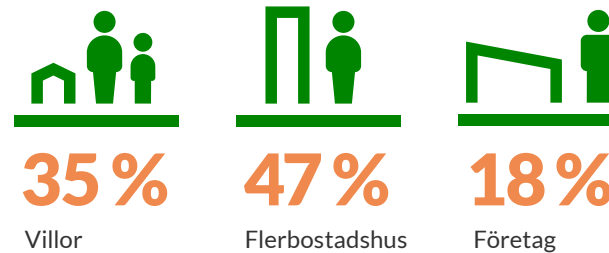
30-årsjubileum

Fjärrvärmerna i Sundbyberg startade redan 1953 och tio år senare följde Solna efter. Sedan dess har vi strömmat värme till invånare och företag i Solna och Sundbyberg med omnejd. Norrenergi AB bildades 1993 så under 2023 firade vi 30 årsjubileum. Idag värmer vår Bra Miljöval-märkta fjärrvärme ungefär 90 procent av alla fastigheter i Solna och Sundbyberg och vi har även många kunder i Bromma och Danderyd. Varje sekund, varje dag året runt strömmar vi vatten som värmer fler än 100 000 människor som bor och arbetar här. Streamad värme innebär att Norrenergi står för all utveckling av tjänsten värme.

Vi växer med våra områden

Några av områdena som byggts ut senaste åren är Västra Ursvik, Järvastaden och Ulriksdalsfältet. 2023 har varit ett år då utbyggnadstakten minskat, bland annat på grund av konjunkturen i byggbranschen. Under året har vi tecknat nya leveranskontrakt för fjärrvärme motsvarande 1,9 (15,1) GWh i helårsleverans, för fjärrkyla uppgick motsvarande volym till 200 (2 920) MWh. Varmare somrar och högre krav på rätt inomhustemperatur och arbetsmiljö gör att många kommer att efterfråga fjärrkyla även i framtiden. Serverhallar och andra verksamheter som är känsliga för värme, har också ett stort behov av kylning.

Fördelning av antal kunder

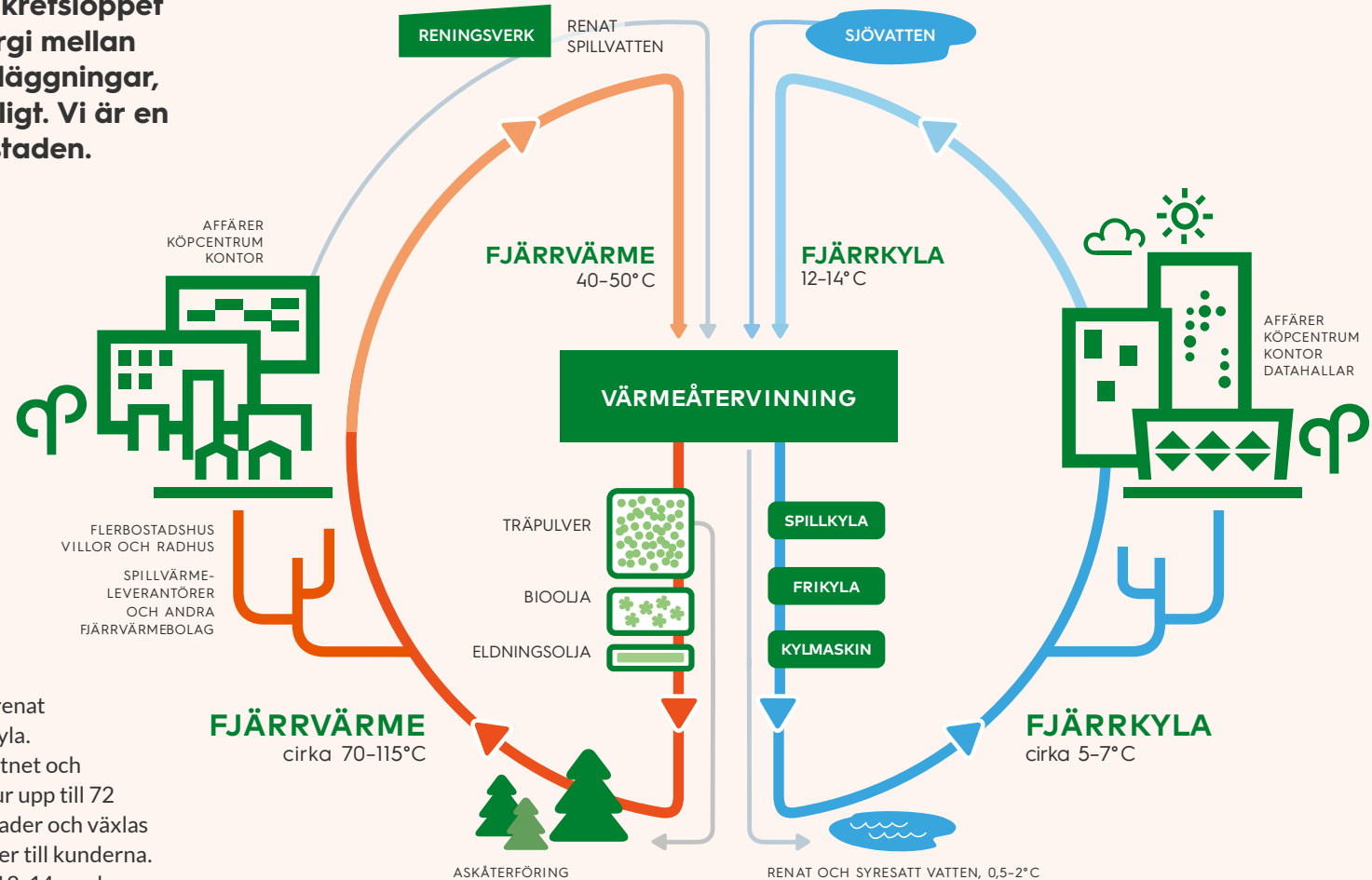


Så här ser fördelningen utifrån antal kunder ut. Våra kunder är både hushåll och företag i våra ägarkommuner Solna och Sundbyberg, och i Bromma och Danderyd.



Vi streamar – värme och kyla i kretslopp

I våra städer finns ett energisystem med värme och kyla i kretslopp. Norrenergis produktion är hjärtat och våra fjärrvärme- och fjärrkylnät är blodomloppet. I det gemensamma kretsloppet tar vi tillvara och pumpar runt energi mellan kunder, samarbetspartners och anläggningar, på ett så resurssmart sätt som möjligt. Vi är en del av lösningen för den hållbara staden.



I vår värmepumpanläggning använder vi värmen i renat avloppsvatten för att producera både värme och kyla. Värmepumparna tar vara på värmen ur avloppsvattnet och överför den till fjärrvärmenätet, med en temperatur upp till 72 grader. Det resterande avloppsvattnet är då 0,5 grader och växlas över till fjärrkylnätet med en temperatur på 8 grader till kunderna. När returvattnet kommer tillbaka till oss så är det 12-14 grader. Detta vatten växlas tillbaka till avloppsvattnet som används i värmepumparna igen. Smart kretslopp eller hur?

Strategi och styrning

Det övergripande målet är att Norrenergi ska fortsätta skapa affärsmässig och konkurrenskraftig samhällsnytta, och vara en positiv kraft för hållbar utveckling. Med utgångspunkt i vårt uppdrag och vision har vi styrt verksamheten med stöd av företagets strategiska utvecklingsplan. Planen bottenar i de samhällsutmaningar vi står inför och fokuserar på utvalda områden där vi ser att vi kan göra mest nytta för våra intressenter.

Anpassning till en snabbväxande värld

Arbetet med strategi och styrning utvärderas löpande för att kunna anpassa oss till en föränderlig omvärld och en bransch i förändring. Utifrån detta perspektiv har vi övergått till en verksamhetsplan med en kortare tidshorisont. Samtidigt har vi ett långsiktigt perspektiv på vårt värdeskapande och vår affär.

Hållbar konkurrenskraftig produktion

Vår främsta utmaning framöver är att fortsätta ha ett attraktivt värdeerbjudande till våra kunder. För att lyckas med det är en hållbar, konkurrenskraftig produktion den enskilt största frågan.

På 3–4 års sikt tappar vi en viktig produktionskapacitet när vattnet till våra värmepumpar från Bromma reningsverk försvinner. Detta innebär att vi behöver hitta nya möjligheter att få tillgång till bra basproduktion. Som stöd för att hantera denna utmaning har vi tagit fram tre strategier som vi fokuserar på under 2024.

Säkerställa en långsiktig affär

På kort sikt behöver vi säkerställa en resultatnivå som gör det möjligt att nå en långsiktig lösning kring produktionskostnaderna. Det kan vi göra genom att hålla produktions- och verksamhetskostnader på en rimlig nivå samt utvärdera och prioritera aktiviteter och projekt. Samtidigt måste vi ha ett värdeerbjudande som är prisvärt och som gör att kunderna väljer Norrenergi.

Kreativitet och samarbete

En viktig grundförutsättning är att vi har en stark företagskultur som präglas av vår varumärkesplattform Gröna tråden, där vi tillsammans vill framåt för att utveckla verksamheten. Grunden till hur vi vill vara och uppfattas finns i Gröna tråden som innehåller våra värderingar. Genom att jobba tillsammans kan vi fånga upp idéer, och hitta nya lösningar och ny teknik för att nå framgång.

Samverka externt

En viktig pusselbit för att nå en hållbar konkurrenskraftig produktion är att samverka med aktörer i branschen, lokala näringslivet, våra kunder och våra ägare. Att bjuda in till och delta i olika aktiviteter med olika intressentgrupper kan också vara viktiga bidrag i arbetet med att skapa ett attraktivt värdeerbjudande och en lösning för hållbar konkurrenskraftig produktion.

Under 2023 har alla medarbetare medverkat i att utifrån denna utmaning ta fram teamuppdrag för respektive avdelning och grupp med aktiviteter som kopplar till detta.

Plan för framtiden

2022 fick Norrenergi ett nytt miljötillstånd för Solnaverket. Tillståndet ger förutsättningar att utveckla fjärrvärmeproduktionen för framtiden i takt med samhällsutvecklingen. En viktig del är att fasa ut den sista delen fossilt bränsle. En annan att kunna använda vatten från Ulvsundasjön till våra värmepumpar, när Bromma reningsverk planeras att stängas 2028. Miljötillståndet möjliggör också för Norrenergi att i framtiden ha egen elproduktion och en egen hamn för att ta emot båttransporter av bränsle, vilket skulle kunna ersätta många lastbilstransporter.

Hållbarhetspolicy

Norrenergis hållbarhetspolicy gäller för alla medarbetare. Den beskriver vårt förhållningssätt inom miljö, socialt ansvarstagande och engagemang, samt ekonomiskt ansvarstagande och affärsetik. I korthet anger hållbarhetspolicyen att vi ska:

- sträva efter resursoptimering och cirkulära lösningar med minskad förbrukning av icke förnybara resurser,
- arbeta målinriktat och systematiskt för att förebygga negativ miljöpåverkan lokalt och globalt,
- verka för välbefinnande och livskvalitet för våra medarbetare genom balans mellan arbete och fritid,
- ta tillvara och utveckla våra medarbetares kompetens och ledarskap och driva ett proaktivt arbetsmiljöarbete,
- utveckla en långsiktig kundnöjdhet och lönsam verksamhet som möjliggör investeringar för hållbar utveckling,
- utvärdera och välja leverantörer på ett sunt och hållbart sätt.



Certifierade ledningssystem

Vi arbetar systematiskt med kvalitet, miljö och arbetsmiljö, med stöd av ett verksamhetssystem. Sedan 2001 är vi certifierade enligt ISO14001 och 2022 certifierades vårt arbetsmiljöledningssystem enligt nya standarden ISO 45001.

Vårt erbjudande

Kärnan i vår affär är våra nät och våra streamingtjänster av miljösmart värme och kyla. Som energipartner hjälper vi också våra kunder att energioptimera och få kontroll över sitt inomhusklimat. Tillsammans kan vi minska klimatpåverkan, resursanvändning och kostnader.

Miljömärkt värme

Vår värmeproduktion är märkt med Bra Miljöval och kommer nästan uteslutande från förnybara energikällor. Siffran för 2023 är 99,0 (99,2) procent inräknat transporter. Många större företags- och fastighetskunder använder olika miljöcertifieringar för sina byggnader, där energianvändning är en viktig del. Vår värme och kyla bidrar till bra poäng i bland annat certifieringssystemen LEED och BREEAM.

Effektiv fjärrkyla

Fjärrkyla har flera fördelar. Det går åt mindre energi och mindre köldmedier i en stor, miljöanpassad anläggning som använder sjökyla och spillkyla, jämfört med att ha många små kylanläggningar. Vår streamade kyla är 100 procent förnybar. Idag är Norrenergis fjärrkyl nät fyra mil långt och det fortsätter att växa.

Fjärrvärme attraktivt i oroliga energitider

Fjärrvärme är ett resurs- och kostnadseffektivt alternativ där förutsättningar för infrastruktur och miljömässigt bra energikällor finns. I en tid med stora utmaningar för energisektorn där priserna på framför allt el varit höga och oförutsägbara, har fjärrvärmens fått en ännu viktigare roll. Möjligheten att växla mellan flera olika energikällor och att kunna parera pristopp genom att anpassa driften under dygnets olika timmar, ger fjärrvärmebolagen en fördel i jämförelse med annan energiproduktion. På Norrenergi har vi även under 2023 märkt av ett ökat intresse med många förfrågningar om nya anslutningar för streamad värme och kyla.

Ökat intresse för energieffektivisering

Med högre energikostnader ökar incitamenten för fastighetsägare och boende att spara energi. Energieffektivisering sparar inte bara kostnader för kunden utan innebär oftast också en mer effektiv produktion.

Vi erbjuder flera tjänster för att följa upp och optimera energianvändningen. Bland annat Driftgenomgång, där kunden får lära sig hur värmecentralen fungerar och hjälp att optimera den. Med prenumerationstjänsten Värmetrygg får kunden hjälp med regelbunden översyn av värmecentralen, vid behov ingår även akutbesök. Energikartläggning och injustering av värmesystemet är andra exempel på tjänster.

Optimering med digitalisering

Med digitaliseringens möjligheter för insamling av data och smart styrning kan vi ta arbetet för optimerad energianvändning till nästa nivå. Tillsammans med kunder utvecklar och testar vi nya lösningar som sparar miljö och kostnader, och som bidrar till ett mer balanserat energisystem.

Ett framgångsrikt exempel är tjänsten Värmesmart med Noda, där smarta algoritmer tar hänsyn till olika faktorer som påverkar inomhustemperaturen och anpassar värmen automatiskt. Resultatet blir ett jämnare inomhusklimat och en energibesparing på upp till 20 procent. Inför 2023 satte vi målet att spara 2000 MWh med hjälp av Värmesmart och injusteringar i kundernas anläggningar. Vi nådde 1600 MWh och ser potential att nå många fler kunder med tjänsterna.

Under året har vi fortsatt med utvecklingsprojekt inom digitalisering. Genom att digitalisera tjänsten Värmetrygg och koppla upp kundernas värmecentraler, skulle vi löpande, snabbt och enkelt kunna följa upp och återkoppla att allt fungerar som det ska.

Framåt ser vi potential i att med digital styrning möjliggöra för kunder att vara med och balansera produktion och efterfrågan under särskilt kalla dagar, så kallad efterfrågefleksibilitet. Om vi kan undvika att använda den extra spetskapaciteten, där vi eldar med olja, sparas både kostnader och klimat.

Cirkulär värme

En del av våra kunder har ett värmeöverskott, exempelvis vissa industrier och datahallar. De erbjuds att skicka tillbaka värmen in i Norrenergis fjärrvärmesät och få ersättning för den levererade energin.



Våra värderingar:

- Vi vill framåt
- Vi arbetar tillsammans
- Vi skapar trygghet
- Vi har med hjärtat



Högt förtroende bland våra kunder

Varje år mäter vi kundnöjdheten både bland villakunder och företagskunder, där bostadsrättsföreningar också ingår. Indexet bygger på tre standardiserade frågor som är gemensamma för flera liknande undersökningar, vilket gör att resultatet blir jämförbart oavsett vilken leverantör man anlitar. Undersökningen hjälper oss att ännu bättre förstå hur kunderna resonerar och hur deras behov ser ut.

I 2023 års undersökning får vi ett ännu högre omdöme av våra kunder. Leveranssäkerhet ligger som vanligt i topp med 4,7 av 5 möjliga, tätt följt av att vi agerar för ett hållbart samhälle som fick omdömet 4,2. Med tanke på de senaste årens utmaningar med höjda el- och bränslepriser är det extra glädjande att få ett ökat förtroende från våra kunder. Av de kommentarer och svar som lämnas i undersökningen framgår att kunderna värdesätter en aktiv dialog och vill gärna ha hjälp att spara energi.

Välutnyttjad kundportal

Vår kundportal är en viktig informationskanal för våra kunder. Portalen underlättar för kunderna att hålla koll på kostnader och olika nyckeltal, ger en översikt över energianvändningen och gör det lättare att se var det går att spara energi.

Vi utvecklar löpande portalen med nya funktioner för att kunderna ska ha så bra nytta som möjligt av den. För 2023 satte vi målet att minst 1700 kunder skulle använda portalen. Vi nådde inte riktigt hela vägen utan landade på 1645.

NÖJDA KUNDER

| | 2023 | 2022 | 2021 |
|------------------------------------|-------|-------|------|
| Företag och bostadsrättsföreningar | 77,75 | 75,02 | 74,9 |
| Villakunder | 78,75 | 77,44 | 77,5 |

I årets kundundersökning ger våra kunder oss ett ännu högre betyg än året innan. Återigen är våra villakunder nöjdst med ett index på 78,75 med våra företagskunder och bostadsrättsföreningar tätt efter på 77,75. Att jämföra med branschsnittet som var 65,1 respektive 67,4.

Två frågor till Sonya Trad, affärsutvecklare på Norrenergi

Berätta om din roll på Norrenergi?

Som affärsutvecklare ansvarar jag för hela portföljen av erbjudande till kund. Där ingår bland annat utveckling av nya tilläggstjänster och prissättning av Norrenergis bastjänster fjärrvärme och fjärrkyla. Jag arbetar också med Prisdialogen och det nya initiativet Klimatdialogen, ett nytt forum där vi tillsammans med kunderna kan diskutera hur vi ska utveckla och prioritera i miljöarbetet framåt.

Hur utvecklar ni Norrenergis tjänster för en mer hållbar energiförsörjning?

Mycket handlar om att ta tillvara möjligheter med digitaliseringen och skapa förutsättningar för en smartare och mer effektiv energianvändning för kunderna, och samtidigt systemnytta för Norrenergi. Vi fokuserar på digitalisering av våra tjänster Värmetrygg och Värmesmart, och på att fler kunder ska välja och få nytta av dessa optimeringstjänster.

Vi vill möjliggöra för våra kunder att nå sina miljömål, spara kostnader och samtidigt öka komforten. Ett övergripande mål är att stärka samarbetet med våra kunder och tillsammans arbeta med effektsparning. Det gör det möjligt att klara oss utan den fossila reservkapacitet som kostar både pengar och miljö. Potentialen finns! Bland annat jobbar vi nu med ett projekt för "efterfrågefleksibilitet", där kunderna aktivt ska kunna bidra med att kapa "effekttoppar" under kalla dagar när värmebehovet är särskilt stort.



Våra viktiga hållbarhetsfrågor

Norrenergis ansvar och bidrag till en hållbar utveckling inkluderar många olika frågor. Vi lägger störst fokus på de områden där verksamhetens påverkan är störst, och som har störst betydelse för våra kunder, ägare och andra intressenter. Tabellen nedan visar en sammanställning av våra viktigaste frågor för ett miljömässigt, socialt och ekonomiskt hållbart Norrenergi.

Vårt bidrag till Agenda 2030

Norrenergi stödjer Agenda 2030 och de globala målen i sin helhet. Som lokalt energibolag har vi möjlighet att bidra till flera mål, framförallt mål 7 Hållbar energiförsörjning men också mål 11 Hållbara städer och samhällen. För oss som arbetsplats och företag är även mål 5 om Jämställdhet och mål 8 om Hållbar tillväxt och goda arbetsförhållanden, mycket relevanta.



Norrenergi stödjer Agenda 2030 i sin helhet, och ser att vi har möjlighet att bidra till flera av målen. Framförallt mål 7 som handlar om Hållbar energiförsörjning, men också mål 11 om Hållbara städer och samhällen. Ur ett internt perspektiv är bland annat mål 5 om jämställdhet och mål 8, som behandlar hållbar tillväxt och god arbetsmiljö, relevanta.

| | |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Minskad klimatpåverkan | Genom att producera fjärrvärme och fjärrkyla från återvunnen och förnybar energi, med minsta möjliga avtryck på miljö och klimat verkar Norrenergi för hållbar utveckling ur både ett lokalt och globalt perspektiv. |
| Tjänster | Norrenergi erbjuder resursoptimerade energitjänster, vars låga miljöpåverkan och möjlighet till energiåtervinning bidrar till att uppnå nationella miljömål. Tillsammans med våra kunder och andra intressenter minimerar vi användningen av icke-förnybara naturresurser. |
| Energi-effektivisering | Tillsammans , genom engagerade medarbetare och i samarbeten med våra kunder och andra partners, skapar vi ett energisystem med värme och kyla i kretslopp. Genom våra energitjänster hjälper vi också våra kunder att spara energi. |
| Hållbar stadsutveckling | Norrenergi är en del av lösningen för den hållbara staden. I vårt gemensamma kretslopp tar vi tillvara och pumpar runt energi mellan kunder, samarbetspartners och anläggningar. Tillsammans tar vi vara på överskottsenergi på ett resurssmart sätt och skapar livskraft i våra städer. |

| | |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ekonomiskt ansvarstagande | Norrenergi drivs på affärsmässig grund och ska vara lönsamt. Den vinst som genereras investeras i utveckling av verksamheten samt går tillbaka till våra ägarkommuner och skapar förutsättningar för ökad samhällsnytta. |
| Framtidens arbetsplats | Norrenergi ska upplevas som en attraktiv arbetsgivare. Vi vill att medarbetare ska välja att utvecklas med företaget genom att göra det till en prioriterad del av ledarskapet. Alla medarbetare ska utvecklas på riktigt varje år och nya medarbetare ska snabbt och effektivt bli självständiga i sitt arbete. |
| Mångfald och likabehandling | Norrenergi vill skapa en dynamisk mångfald , som berikar nya perspektiv och idéer. Olikheter skapar möjligheter och främjar nytänkande. Genom att aktivt arbeta med likabehandling samt med att främja mångfalden inom företaget tror vi att vi blir ett bättre företag. Det vill säga, tar bättre beslut, får nöjdare medarbetare, nöjdare kunder och i förlängningen högre lönsamhet. |
| Lokalt samhälls-engagemang | Norrenergi vill främja ett mer miljöanpassat , hälsosammare, tryggare och mer tolerant samhälle. Därför stödjer vi organisationer inom idrott och kultur, och satsningar på nya energilösningar. |

Omvärld och intressentdialog

Omvärlden förändras och utvecklingen går snabbt i energi- och klimatpolitiken, i branschen och i våra ägarkommuner. Genom löpande omvärldsbevakning och nära dialog med ägare, kunder och andra intressenter strävar vi efter att utvecklas i takt med nya förutsättningar, svara upp mot de förväntningar som ställs på oss och fortsätta bidra till en hållbar samhällsutveckling.

Vi lever i en geopolitiskt instabil och osäker tid. Efter covidpandemi och Rysslands invasion av Ukraina har ytterligare oroligheter i världen präglat året och vi får anpassa oss till en ny nivå av mer permanent osäkerhet. För oss som energiföretag innebär det fortsatta utmaningar med höga, växlande priser på el och bränslen, samtidigt som

den gröna omställningen driver både efterfrågan på och utbyggnad av morgondagens förnybara energiförsörjning.

Svängande elpriser

Under 2023 har priserna på el inte varit lika dramatiskt höga som under 2022, men varierat mycket under året. Allt fler engagerar sig i sin egen energiförsörjning för att försäkra sig om att den är kostnadseffektiv. Oförutsägbara el- och bränslepriser är också problematiskt för oss som energiföretag.

Vi stödjer Färdplan fossilfri uppvärmning

För att nå Parisavtalets mål om max 1,5 graders

uppvärmning måste utsläppen av klimatpåverkande gaser nå netto-noll 2050. Samtidigt behöver vi anpassa oss till de klimatförändringar som redan sker. Behovet av omställning innebär snabb utveckling och förändrade förutsättningar i vår bransch. Med rätt val av bränsle spelar fjärrvärmens en viktig roll. I branschinitiativet Färdplan fossilfri uppvärmning som antogs 2019 och som Norrenergi stödjer, är målet att all uppvärmning av bostäder och lokaler under ett normalår ska ske utan fossila bränslen senast år 2030.

EU:s gröna taxonomi

EU:s handlingsplan och styrmedel för ett klimatneutralt och konkurrenskraftigt EU 2050 omfattar flera mål och åtgärder

Tre frågor till Sofia Tyvik, hållbarhetsutvecklare och Linus Karlsson, energispecialist på Sundbybergs fastighetsbolag Förvaltaren

Hur jobbar ni på Förvaltaren med energi- och klimatfrågor?

Vi jobbar både strategiskt och dagligen för en hållbar energianvändning. Det handlar om att använda rätt sorts energi, förnybar och fossilfri, så effektivt som möjligt. Alltid med utgångspunkten att våra hyresgäster ska ha det bra. Förvaltaren är med i Allmännyttans klimatinitiativ med målet att effektivisera energianvändningen med 30 procent till 2030 jämfört med 2007. Vi har nått 22 procent hittills och ser att det finns potential kvar.

Andra klimatåtgärder är grön el, satsning på solceller och laddstolpar, och övergång till elbilar i egen verksamhet. Utmaningen framåt är att minska klimatpåverkan från andra delar i värdekedjan, främst från ny- och ombyggnadsprojekt samt från våra hyresgäster.

Vilken roll har fjärrvärmens för en hållbar energiförsörjning?

Alla våra hus utom ett är kopplade till Norrenergis fjärrvärme, vilket är i princip helt förnybart och ger effektiv uppvärmning. Vi håller på att driftsätta ett nytt system där värmen styrs utifrån inomhustemperaturen, med hjälp av temperaturgivare i lägenheterna.

Detta säkerställer optimal energianvändning genom att undvika övervärmning och underkyllning samt ger jämnare temperatur för våra hyresgäster. Det nya systemet möjliggör också att vi på sikt kan arbeta med effektbegränsning, exempelvis genom att dra ned på värmeförselns under perioder med hög varmvattenanvändning. På så sätt kan vi bidra till en gemensam besparing för både ekonomi och miljö.

Liksom Norrenergi är Förvaltaren aktiva i olika former av samhällsengagemang. Vad och varför?

Vår verksamhet ska skapa värde både till våra hyresgäster och staden i stort. Att främja social hållbarhet och en positiv lokal samhällsutveckling är därför en naturlig del av uppdraget. Vi vill skapa goda boendemiljöer som ger ringar på vattnet! Vi samarbetar med staden och andra fastighetsägare för trygghet och trivsel, sponsrar lokala satsningar som möjliggör en meningsfull fritid för barn och ungdomar och jobbar aktivt för att skapa sysselsättningsmöjligheter för både vuxna och ungdomar.



för en förnybar och effektiv energiförsörjning. Bland annat har EU:s gröna taxonomi och dess normer för miljömässigt hållbara investeringar stor betydelse för energisektorn. Denna strategi för biologisk mångfald som bland annat innefattar ett mål om att rättsligt skydda 30 procent av EU:s landområde, har också betydelse för Sveriges skogsbruk och användningen av skogsråvara som biobränsle. I mars 2023 beslutade EU-parlamentet att bioenergi från skogen även i fortsättningen kan räknas som förnybart och hållbart, förutsatt uppfyllnad av hållbarhetskriterier.

Energieffektivisering och ny energiteknik

Att arbeta med energieffektivisering med stöd av automation och smart mätning och styrning, är en viktig del för att uppfylla energi- och klimatpolitiska mål såväl som för att nå konkurrenskraft. Det ingår som en självklar del i utvecklingen av våra egna anläggningar, samtidigt som det är något vi satsar på för att hjälpa våra kunder. Vi engagerar oss också i forskning och utveckling kring ny energiproduktionsteknik och nya former av energilagring, som exempelvis djupgeotermi och värmelagring.

Dialog med viktiga intressentgrupper

Att arbeta med energieffektivisering är självklart för

Norrenergis verksamhet berör och berörs av många olika intressenter. Vi för löpande en aktiv dialog med flera av dem, genom vår dagliga verksamhet och genom särskilda forum och riktade kommunikationsaktiviteter. Tabellen nedan visar en sammanställning av våra prioriterade intressenter, former för dialog och vilka frågor som är i fokus. Våra intressenter och deras prioriteringar är också en viktig utgångspunkt för innehållet i den här redovisningen.

Dialoger 2023 – Prisdialogen viktigt forum

Prisdialogen är ett viktigt forum i dialogen med våra kunder. Det handlar inte bara om pris utan ger också en bra inblick i vilka behov och utmaningar våra kunder ser framåt. Dialogen är än viktigare i dessa tuffa ekonomiska tider som påverkar både oss och våra kunder.

El- och bränslepriserna ligger på en väsentligt högre nivå än tidigare och påverkar vårt pris. För att dämpa den snabba kostnadsökningen för våra kunder tar vi ut den successivt. Prisökningen för fjärrvärmes 2023 var 8 procent och 6 procent för 2024. Den 6-procentiga ökningen ligger inom den prognos för prisutveckling som vi lade föregående år.

En annan viktig dialog med våra kunder är vårt årliga öppet hus och under hösten bjöd vi in våra företagskunder och



bostadsrättsföreningar. Ett välbesökt event där vi delade med oss av vår kunskap, presenterade våra energitjänster och fick tillfälle att diskutera våra kunders behov och önskemål. Vi passade också på att fira vårt 30-årsjubileum.

Dialoger 2023 – Mässa i Ung företagsamhet

Vi engagerade oss också i mässan Ung företagsamhet i Allaktivitetshuset i Sundbyberg. En mässa som anordnas av gymnasieelever från Viktor Rydberg och S:t Martins gymnasium. Vi fick äran att dela ut pris till företaget Healthy Crisps i kategorin "mest innovativa produkt".

– Det är makalösa idéer och en härlig energi hos ungdomarna här på mässan idag. Som representant för Norrenergi som lokalt energibolag och samhällsaktör tycker jag det är fantastiskt att se. Den företagsamhet och det innovationstänk vi ser här, är viktiga byggstenar för våra städers livskraft – men också för samhället i stort. Det känns viktigt att stötta detta för att vi ska hitta de hållbara lösningar vi behöver för framtiden, säger Stefan Persson, Norrenergis vd.

Vi deltog även på arbetsmarknadsmässan hos Nackademin, delade ut reflexer i Solna och Sundbyberg.

Tre frågor till Margaretha Frisk, fastighetsägare och hyresvärd i Sundbyberg

Vad kan du berätta om ert hus?

Det är ett höghus med nio våningar och 48 lägenheter, mest 1:or och 2:or och ett par 4:or, med en trevlig blandning av hyresgäster. Huset var nybyggt när min farfar köpte det på 60-talet, nu är jag och min bror tredje generationen i familjen som förvaltar det.

Hur arbetar ni med energi- och klimatfrågorna i er hyresfastighet?

Det viktigaste är nöjda hyresgäster som trivs och mår bra. Det ska vara ett bra inomhusklimat och varmt och skönt i lägenheterna. Självklart vill vi ha en effektiv energianvändning och under förra året bytte vi alla fönster till nya, mer energieffektiva. Det ger en ordentlig besparing. Sen

många år har vi också en pålitlig och miljöanpassad värmeförsörjning genom fjärrvärmes från Norrenergi.

Vilken roll spelar samarbetet med Norrenergi i ditt arbete?

Samarbetet med Norrenergi fungerar mycket bra, jag värdesätter deras kompetens och personliga service. Vi känner oss trygga med att vi har en bra lösning för uppvärmningen. Genom vårt serviceavtal sköter Norrenergi om vår anläggning och håller oss uppdaterade med information. Vår kontaktperson Eran Sutcu är toppen och ställer alltid upp om det är något vi undrar över.

Dialog med viktiga intressentgrupper

| Intressenter | Dialogformer | På agendan |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ägare | Styrelsemöten, årsstämma Strategidag | Långsiktigt hållbar produktion Konkurrenskraftiga priser Energi- och miljöpolitiska målsättningar Marknadsmässig lönsamhet Samhällsutveckling |
| Leverantörer och entreprenörer | Upphandlingar Avstämning av avtal Bygg- och projektmöten | Avtal och priser Hållbarhetskrav (ekonomi, miljö, socialt ansvar) Logistik, miljöanpassade transporter |
| Myndigheter | Dialog kring planer och projekt Tillsyn, rapportering | Tillståndsvillkor, tillämplig lagstiftning och branschstandarder Byggregler |
| Ideella organisationer | Samrådsprocesser Sponsringssamarbeten | Kvalitets- och miljömärkningssystem, certifieringar Beräkningsmetodik för miljövärden |
| Skolor/Morgondagens medarbetare | Examensarbeten, praktik Besök i skolor | Energiteknik, energibranschen som arbetsplats, väcka teknikintresse, jobb- och karriärmöjligheter |
| Branschorganisationer | Deltagande i konferenser och aktiviteter | Omvärldsbevakning, kompetensförsörjning, samarbete, erfarenhetsutbyte |



Healthy Crisps vann pris för mest innovativa produkt under mässan för Ung företagsamhet.

Flera möten med kunder i Prisdialogen

Med anledning av snabbt ökande bränslepriser och de höga, svårbedömda elpriserna, höjde vi under året priset på kyla och värme med åtta procent, en relativt stor höjning jämfört med tidigare år. Vi hade flera möten med kunder i Prisdialogen inför detta, där vi redogjorde för hur bränslepriserna påverkar vår ekonomi. Våra kostnadsökningar var betydligt högre än åtta procent men vi valde att hålla nere prishöjningen i avvaktan på att el- och bränslepriser förhoppningsvis stabiliserar sig, och ger underlag för en mer långsiktig prissättning.



Två frågor till Tomas Linderstål, ordförande Brf Kärven

Hur jobbar ni med klimat- och energifrågorna i Brf Kärven?

Vår styrelse har intresse för energifrågor och har gjort flera åtgärder för att effektivisera energianvändningen. Bland annat har vi investerat i en energisnål maskinpark i tvättstugan och övergått till LED och närvarostyrd belysning i gemensamma utrymmen. Vi följer månadsstatistik för användningen av el och värme och har gjort medvetna val av elavtal. En utmaning med äldre hus som våra är att vi har mekanisk ventilation utan värmeåtervinning, där förloras en del energi.

Hur bidrar samarbetet med Norrenergi till effektiv värmeförsörjning?

Vi har Norrenergis tjänst Värmesmart med Noda. Tolv temperaturgivare placerade på alla våningsplan och i alla väderstreck styr systemet mot jämn temperatur på 21 grader. Energibesparingen är 14 % på årsbasis, ett resultat vi är nöjda med. Lösningen underlättar också dialogen med medlemmarna, om någon tycker det är för kallt eller varmt kan vi lättare kolla upp det.

Uppvärmningen är en väsentlig del av föreningens kostnader, därför värdesätter vi att Norrenergi är en engagerad leverantör som fortsätter utveckla lösningar som sparar energi och kostnader. Vi uppskattar också att fjärrvärmens är klimatsmart och miljömärkt. Det är skillnad mot hur våra hus värmdes förr i tiden – med koks som eldades i källaren.

